

Coordonnateur.rice marketing et contenu numérique

Vous détenez des compétences de rédaction en marketing, pour des blogues ou pour des page web ? Vous êtes un.e communicateur.rice de talents et maîtrisez parfaitement la langue de Molière ? Vous avez des connaissances dans le domaine technologique ?

Nous avons l'emploi pour vous à l'AQT en tant que **Coordonnateur.rice marketing et contenu numérique !**

QUI SOMMES-NOUS ?

L'Association québécoise des technologies (AQT) représente un impressionnant réseau d'affaires d'entreprises technologiques et offre aux dirigeants un environnement stimulant et de classe mondiale propice à la croissance de leur entreprise et de l'industrie. L'AQT est la référence pour sa connaissance et sa représentation de l'industrie technologique et pour son dynamisme envers le désir de réussite de ses membres.

NOUS OFFRONS

- Poste permanent à temps complet;
- Un salaire de base compétitif;
- Une semaine de travail de 36h et une fermeture des bureaux à 12h30 le vendredi;
- Des assurances collectives complètes avec contributions de l'employeur;
- Compte santé et bien-être;
- Un régime complémentaire de retraite avec contribution de l'employeur après 1 an d'ancienneté;
- Télétravail possible.

RAISON D'ÊTRE DU POSTE

L'AQT est à la recherche d'un ou d'une **Coordonnateur.rice marketing et contenu numérique**. Le ou la titulaire du poste participera à la réalisation de mandats de communication diversifiés. La personne sera également appelée à participer à la mise en place du calendrier éditorial et son contenu, aux campagnes de communication et à la mise à jour du contenu du site web et des plateformes numériques. Finalement, il sera attendu que le ou la titulaire du poste participe à des événements de réseautage, des activités de rayonnement ou autres, qui se tiennent pour la plupart en dehors des heures régulières de travail.

En d'autres mots, la personne sera responsable des tâches suivantes :

RESPONSABILITÉS GÉNÉRALES

- Coordonner les campagnes de communications en conformité avec le plan de communication établi et l'image de marque de l'AQT;
- Maintenir l'information à jour et optimiser les sites web et autres plateformes numériques.
- Coordonner et participer activement à des événements, des activités de rayonnement pour développer du contenu pertinent.

Calendrier éditorial et contenu

- Planifier et s'assurer de l'exécution de la stratégie médias sociaux;
- Effectuer une veille stratégique des opportunités de diffusion sur les plateformes numériques et événements;
- Contribuer aux contenus de blogue.

Campagnes de communication

- Créer et gérer du contenu et capturez des prospects;
- Créer et coordonner les contenus des infolettres;
- Évaluer et développer les stratégies de communication;
- Veiller au respect de l'image de marque dans toutes les communications externes.

Site web et plateformes numériques

- S'assurer de l'exécution des modifications à effectuer pour maintenir l'information à jour sur toutes les plateformes numériques (Site principal, médias sociaux, etc.);
- Optimiser les plateformes numériques (SEO, visuel, contenu);
- Mettre en place des stratégies de génération de prospects sur Hubspot (courriel marketing, marketing automation, CTAs, chat, pop-up, formulaires, etc).

QUALIFICATIONS RECHERCHÉES

- La personnalité de l'emploi ! Passion pour la langue française, rigueur, polyvalence, autonomie, habiletés rédactionnelles et communicationnelles, capacité à gérer de multiples priorités parfois conflictuelles, sens du service et des valeurs de réussite et de curiosité;
- Nous cherchons une personne avec un niveau de responsabilisation et une autonomie qui soient en harmonie avec notre équipe à taille humaine;
- Détenir un diplôme universitaire dans une discipline appropriée (communication, relations publiques, journalisme ou sciences politiques);
- Posséder un minimum d'1 an d'expérience dans un poste similaire (expérience de stage pertinente);
- Démontrer des habiletés en travail d'équipe, souplesse et excellent esprit d'analyse et de synthèse;
- Connaissance des médias d'affaires et des réseaux sociaux;
- Maîtrise des outils informatiques MS Office, connaissance des outils de CRM de Hubspot et Wordpress;
- Connaissances de Dialog Insight (atout)
- Maîtrise parfaite du français à l'oral et à l'écrit.

Ce poste décrit bien vos ambitions et vos compétences ? Génial ! Faites donc parvenir votre CV et votre lettre de présentation en écrivant au rh@aqt.ca afin d'être contacté(e) pour une entrevue téléphonique. Postulez dès maintenant ou passez le mot. Au plaisir de vous connaître !

Nous remercions toutes les personnes intéressées, mais nous ne communiquerons qu'avec celles qui seront retenues pour une entrevue.