

## Positions

### Principes directeurs

- Les technologies représentent un outil additionnel pour combattre des fléaux, dont la propagation de la COVID-19.
- L'innovation peut et doit cohabiter avec la protection de la vie privée ; l'une ne doit pas se faire au détriment de l'autre.
- L'adoption de l'application mobile passe par son acceptation du public.

### Conditions gagnantes

- Adopter une approche éclairée et une attitude exemplaire.
- Comprendre la méfiance liée à l'utilisation d'un tel outil technologique.
- S'assurer et démontrer que la protection de la vie privée fait partie intégrante de la technologie retenue.
- Garantir que les objectifs et conditions d'utilisation seront respectés et ne seront jamais outrepassés.
- Intégrer les plus hauts standards de gouvernance et de transparence.
- Privilégier la technologie Bluetooth à la technologie GPS.
- Opter pour une conservation décentralisée et locale des données.

## Recommandations

### Gouvernance | Transparence | Confiance

- **Créer un comité de gouvernance** réunissant des membres aux expertises et provenance complémentaires (employés de l'État, chercheurs, juristes, spécialistes en technologies appliquées, experts en protection de la vie privée, etc.) pour qu'il établisse/valide les critères de succès en amont, reçoive une rétroaction en continu et fournisse des avis tout au long du processus dans une perspective proactive.
- Avant le déploiement de l'application mobile, **s'assurer de règles claires** d'utilisation et de conditions devant justifier le retrait de l'application.
- **Préciser la durée projetée** de l'application et **favoriser la définition d'un protocole** de mise hors service de l'application, notamment si son efficacité ne peut être démontrée.
- **S'assurer du respect des principes** de besoin de savoir, disponibilité, intégrité, confidentialité, irrévocabilité et authentification. Poursuivre la vigie internationale quant à l'utilisation d'outils comparables pour analyser les écueils et s'inspirer des meilleures pratiques.

### Communication | Éducation | Mobilisation

- **Vulgariser l'information** dans une perspective d'éducation.
- **Expliquer les caractéristiques** technologiques liées aux préoccupations légitimes des citoyens : données anonymisées, absence de localisation GPS, maintien des données sur les appareils des utilisateurs, etc.
- **Communiquer les progrès** au niveau de la mise en place de l'outil, son adoption et ses retombées, notamment au niveau de la prise en charge rapide de personnes à risque et des invitations à se faire tester rapidement pour limiter la propagation.
- **Mobiliser le plus grand nombre d'organisations** susceptibles d'encourager l'adoption de l'outil par les citoyens.

## Citation de Nicole Martel - PDG de l'AQT

Qu'on se le tienne pour dit : si le gouvernement va de l'avant, il n'a pas le droit à l'erreur. Tout impact négatif d'une telle application pourrait avoir des retombées négatives sur la perception de l'industrie et ses innovations, et compromettre la viabilité d'autres projets numériques d'envergure, publics comme privés. Nous sommes condamnés à réussir et nous avons le devoir de tout mettre en place, ensemble, pour favoriser cette réussite.

## À propos de l'AQT

Organisme à but non lucratif autofinancé, l'AQT représente l'ensemble de l'industrie auprès d'instances et figure parmi le « Top 10 » des associations technos en Amérique du Nord.



Plus de  
**1800**  
dirigeant(e)s



**+ de 500**  
entreprises  
membres

## Axes d'intervention

- **Accroître la représentativité de l'industrie techno et l'influence de l'AQT** par la force de son réseau et agir à titre de porte-parole auprès des différentes instances.
- **Assurer le rayonnement et inspirer les dirigeantes et dirigeants d'entreprises technos** en restant à l'affût des opportunités et enjeux impactant la croissance de leur entreprise.
- **Encourager le réseautage et les partenariats d'affaires** en provoquant la mise en relation entre les individus et les entreprises.

## Levier de croissance reconnu par l'ensemble du milieu



Fondée en **1990**



Une équipe de permanents dédiés et à l'écoute des besoins des membres



Depuis 20 ans, **VISION PDG**, sommet de trois jours, exclusif aux PDG de sociétés technos



Depuis 18 ans, **le Big Bang**, forum dédié à la commercialisation mondiale des technos

## Portrait de l'industrie



**16,1** milliards  
de PIB (2016)



**32** milliards  
de revenus



**154 000**  
emplois



**96%** sont  
des PME

## Les PME technos, moteur de l'économie numérique

- **Des solutions souvent très spécialisées** qui améliorent la compétitivité des organisations (outils de gestion, intelligence artificielle, Internet des objets, données massives, infonuagique).
- **Des entreprises qui exportent** : 78% des PME technos ont des ventes à l'extérieur du Québec et ces exportations représentent 34% de leurs revenus.
- **Les principaux secteurs qui utilisent nos technologies** : manufacturier, services financiers, services publics, administration publique et santé.