



Communiqué

Pour diffusion immédiate

Prix Vision PDG/Desjardins Qui sera LE PDG technologique de l'année ?

Montréal, le 5 février 2004 – Pour une deuxième année consécutive, Desjardins est à la recherche du PDG technologique de l'année dans le cadre de l'événement Vision PDG, le forum organisé par des PDG de sociétés de technologie pour des PDG de sociétés de technologie, une initiative du Réseau inter logiQ.

Le Prix Vision PDG-Desjardins s'adresse au PDG s'étant le plus illustré en 2003. Le Réseau inter logiQ lance, dans le cadre du concours, un appel aux candidatures auprès des intervenants de l'industrie des technologies de l'information et des communications (TIC). Vous connaissez un PDG technologique qui a réalisé une action marquante pour son entreprise ? Vous êtes PDG de TIC et vous avez posé un geste important pour l'évolution de votre société ? Décrivez-nous ce « bon coup » et il pourrait faire couronner LE PDG de l'année.

Les personnes souhaitant s'inscrire doivent compléter le formulaire avant le 4 mars à 17 heures sur le site www.ceovisionpdg.org. La remise du prix aura lieu lors de la soirée spéciale dédiée à ce prix, le 1^{er} avril dans le cadre de Vision PDG qui se tiendra au Fairmont Tremblant, du 1^{er} au 3 avril 2004.

En 2003, le prix était remis en hommage au PDG technologique des quinze dernières années, Monsieur Dennis Wood, président du conseil d'Evolved Digital Systems, PDG-fondateur des Industries C-MAC et président du comité de stratégie de Solelectron.

À propos du Réseau inter logiQ

Fondé en 1990, le Centre de promotion du logiciel québécois (CPLQ) devient en 2002 le Réseau inter logiQ. Il est composé d'une douzaine de professionnels et regroupe 400 entreprises membres œuvrant dans le secteur des technologies de l'information (TI) au Québec. Le Réseau a pour mission d'aider ses membres à commercialiser leurs produits et services tant au Canada qu'à l'étranger. Il vise également à favoriser le transfert d'expertise, le partenariat interentreprises et la promotion des TI, de façon à créer un effet de levier pour l'ensemble de l'industrie. Sa mission s'exerce sur deux pôles : un pôle stratégique qui fournit de l'intelligence de marché essentielle à une commercialisation réussie, et un pôle associatif qui offre une vaste gamme d'activités de perfectionnement et de maillage.

À propos de Desjardins

Groupe financier intégré de nature coopérative, le Mouvement des caisses Desjardins est la plus grande institution financière au Québec et la sixième en importance au Canada, avec plus de 5 millions de membres et clients et un actif global de près de 90 milliards \$ au 31 décembre 2002. Il regroupe un réseau de caisses et de centres financiers aux entreprises au Québec et une vingtaine de sociétés filiales dont plusieurs sont actives à l'échelle du pays. Pionnier du décloisonnement des services

financiers au Canada, Desjardins met à la disposition de ses membres et clients, particuliers et entreprises, une gamme complète de produits et services financiers. Son réseau de distribution physique, le plus accessible au Québec, est complété par des modes d'accès virtuels dont www.desjardins.com, le site financier le plus fréquenté au Québec et le troisième au Canada. La force de Desjardins s'appuie sur la compétence et l'engagement de plus de 39 000 employés et de 8 000 dirigeants bénévoles.

- 30 -

Source et renseignements :

Nathalie Grenier
Coordonnatrice de projets
Réseau inter logiQ
Téléphone : (514) 874-2667, poste 103
ngrenier@interlogiq.ca

Danièle Routhier
Directrice Affaires publiques
Desjardins Capital de risque
(514) 281-2211
daniele.routhier@dcrdesjardins.com