

Pour diffusion immédiate

Un bilan révélateur de l'année 2002

**LE RÉSEAU INTER LOGIQ,
EN COLLABORATION AVEC INNOVATECH MONTRÉAL,
PRÉSENTE
LES NOUVEAUX DÉFIS DE L'INDUSTRIE DES TIC**

Montréal, le 4 décembre 2003 Le Réseau inter logiQ publie aujourd'hui, en collaboration avec Innovatech Montréal, les résultats d'une vaste enquête menée auprès des sociétés québécoises des technologies de l'information et des communications (TIC). Le *Portrait 2003 de l'industrie des TIC* fait le bilan d'une année mouvementée et fournit un éclairage sans précédent sur les préoccupations et les enjeux des entreprises qui composent cette industrie.

Des perspectives de croissance; de l'appui des gouvernements par leurs diverses interventions à leurs politiques d'achats; des projets de R et D aux stratégies de ventes et de marketing, tous les aspects qui touchent de près les sociétés des TIC québécoises ont été compilés, analysés et comparés avec les préoccupations qui prévalaient en 1999-2000, à l'époque de la « bulle technologique ».

« L'industrie des technologies de l'information et des communications vit une période difficile mais il faut garder à l'esprit que les firmes qui développent et commercialisent des logiciels représentent quatre milliards de dollars à l'échelle québécoise et emploient 30 000 personnes, d'où l'importance de se concerter comme industrie», estime François Aird, président du conseil du Réseau inter logiQ et président de CEDROM-SNi.

M. Hubert Manseau, président-directeur général de Innovatech Montréal mentionne : «Nous sommes conscients que l'industrie des TIC est une part importante de notre nouvelle économie. Innovatech Montréal a accepté de participer à l'enquête du Réseau inter logiQ afin d'en savoir un peu plus sur l'état de cette industrie et de dégager des pistes pouvant guider ses investissements. Entre autres, il ressort clairement de l'enquête que le besoin de consolider l'industrie des TIC est prioritaire. Il semble aussi que, du côté de l'aide gouvernementale, les entreprises aimeraient pouvoir compter sur un gouvernement qui achète plus leurs produits que sur un gouvernement qui les subventionne, ce qui semble bien en ligne avec les nouvelles préoccupations du gouvernement», conclut-il.

Des données étonnantes et inquiétantes

À travers ce document d'une quarantaine de pages se dégagent d'heureux et malheureux constats dont les suivants :

- Les investissements en marketing et en ventes représentent 10 % et 19 % respectivement des revenus alors qu'un investissement moyen en R et D est de 30 %.
- Les exportations hors Québec des produits ne représentent que 40 % en moyenne, même chez les plus importantes entreprises : il y a là un problème qui mérite analyse car la taille du marché québécois ne permet pas la construction de grandes entreprises.
- Les grandes entreprises du Québec n'appuient pas l'industrie des TIC et résistent encore à leurs offres de produits et de services.
- Les clientèles gouvernementales résistent également à l'offre des produits de l'industrie locale malgré le discours favorable : il y a là aussi un problème qui mérite analyse.

Ce document unique, qui reflète la réalité et les enjeux actuels des sociétés des TIC d'ici, est téléchargeable en format PDF sur le site Internet du Réseau inter logiQ (www.interlogiq.ca) au coût de 150 \$ membres et de 250 \$ non-membres.

Le Réseau inter logiQ compte s'appuyer sur l'enquête pour établir des plans d'actions, entre autres pour ce qui touche aux problématiques plus particulières rencontrées par les producteurs de logiciels qui constituent le cœur de son membership.

Un témoin privilégié

Le Réseau inter logiQ est un des plus importants regroupements d'entreprises de technologies de l'information et des communications. Depuis près de 14 ans, le Réseau appuie ses membres dans la stratégie de commercialisation de leurs solutions d'affaires. Sa mission s'exerce sur deux pôles: un pôle associatif qui offre une vaste gamme d'activités, de promotion, de perfectionnement et de maillage et un pôle stratégique qui fournit de l'intelligence de marché essentielle à une commercialisation réussie.

Un partenaire privilégié

Innovatech Montréal est le principal investisseur de capital de risque en haute technologie au Québec. En termes de nombre d'investissements, on peut dire sans se tromper que, depuis sa création en 1992, Innovatech Montréal a investi dans plus de 80 entreprises de logiciels et a participé au succès de joueurs majeurs comme Cognicase, Ad Opt, eGENUITY, Tecsys, Newtrade, Avantas, Ixiasoft, Touchtunes, Locus, Provance, Groupe MEI. Par sa participation à cette enquête, Innovatech Montréal vise à identifier les secteurs porteurs et les priorités afin de contribuer à la création de joueurs majeurs et d'un environnement encore plus dynamique pour l'industrie du logiciel au Québec.

? 30 ?

Source : Amélie Chauvel
Responsable des communications
Réseau inter logiQ
Tél. : (514) 874-2667 poste 104
Courriel : achauvel@interlogiq.ca