

Information :

Marie-France Brayet
Directrice, Alliances stratégiques, Réseau inter logiQ
Tél. : (514) 874-2667, poste 108
Courriel : mfbrayet@interlogiq.ca

Megan Branch
Directrice, Marketing et développement des affaires, IDC Canada
Tél. : (416) 369-0033, poste 272
Courriel : mbranch@idccanada.com

**Afin de soutenir le développement du marché québécois des TI,
IDC devient partenaire du Réseau inter logiQ**

Montréal, le 10 juin 2003 – Dans le sillage de son engagement face au développement des marchés des hautes technologies au Canada, IDC est heureuse d'annoncer qu'elle a conclu une entente de partenariat, à titre de Membre Privilège, avec le Réseau inter logiQ, la plus importante association d'entreprises œuvrant dans le secteur des technologies de l'information (TI) au Québec. Cette entente permettra aux membres d'inter logiQ d'accéder, à un prix exclusif, aux banques de données d'IDC, reconnues pour leur précision et leur fiabilité en matière de segmentation et de parts de marchés, et de bénéficier de sa connaissance de l'industrie et de son expertise en intelligence concurrentielle stratégique. IDC a pour objectif de fournir au Réseau inter logiQ du service conseil destiné à stimuler l'émergence d'idées novatrices, de façon à offrir des services à valeur ajoutée. Elle veut également partager son expertise en analyse de marchés avec la communauté québécoise des technologies de l'information. IDC souhaite faciliter, pour les membres du réseau, l'accès à une intelligence d'affaires pertinente et à coût abordable et maximiser les bénéfices des recherches au sein de leurs entreprises, de façon à augmenter leurs parts de marché et leur rentabilité et assurer le développement de stratégies d'affaires plus percutantes.

« IDC est reconnue pour la pertinence et la justesse des données qu'elle met à la disposition des entreprises en technologies de l'information au Canada, dans toute l'Amérique du Nord et dans le monde, souligne Nicole Martel, présidente et chef de la direction d'inter logiQ. La capacité d'IDC de traduire les résultats de ses recherches en solutions stratégiques concrètes pour l'ensemble des secteurs d'activités de l'industrie et pour les entreprises représente un autre avantage concurrentiel important pour nos membres. Nous sommes convaincus que notre clientèle saura apprécier les bénéfices réels qu'elle retirera de notre partenariat avec IDC, conclut-elle. »

Depuis 1984, les entreprises québécoises en haute technologie ont fait appel à l'expertise de l'équipe canadienne d'IDC, composée de plus de 35 analystes en analyse et segmentation de marchés, recherche, vente et marketing qui œuvraient à partir des bureaux de l'entreprise, situés à Toronto. Cette année, IDC s'est dotée d'un point de vente local, de façon à répondre adéquatement aux besoins en recherche locale et globale des entreprises régionales. Le partenariat conclu avec le Réseau inter logiQ et une représentation des ventes sur le plan local contribuent à consolider l'engagement d'IDC à œuvrer avec diligence auprès des entreprises du Québec afin d'augmenter leur visibilité, leur présence et leur part dans les marchés national et global.

A propos d'IDC

IDC est un acteur de premier plan dans les domaines de l'intelligence commerciale globale et du service conseil. Son expertise permet à ses clients d'acquérir une meilleure connaissance des tendances technologiques et du e-business et de développer de saines stratégies d'affaires. Une recherche primaire rigoureuse, jumelée à une analyse en profondeur et une interaction dynamique avec sa clientèle permettent à IDC de prévoir avec acuité les marchés mondiaux et les nouvelles tendances, assurant ainsi un service-conseil digne de confiance et à la hauteur des attentes de ses clients. Chez IDC, le travail de plus de 700 analystes œuvrant dans 43 pays permet d'obtenir, à partir de recherches locales, des résultats globaux. L'entreprise compte, parmi ses clients, les plus importants fournisseurs et entreprises en technologies de l'information, des entreprises de e-business et les différentes communautés d'affaires. Pour plus d'information, visitez notre site Web à www.idc.com.

IDC est une filiale d'IDG, la plus importante entreprise en média, recherche et exposition, spécifiques aux technologies de l'information.

À propos du Réseau inter logiQ

Fondé en 1990, le Centre de promotion du logiciel québécois (CPLQ) est devenu, en 2002, le Réseau inter logiQ. Il regroupe 400 entreprises membres œuvrant dans le secteur des technologies de l'information (TI) au Québec. Le Réseau a pour mission d'aider ses membres à commercialiser leurs produits et services tant au Canada qu'à l'étranger. Il vise également à favoriser le transfert d'expertise, le partenariat interentreprises et la promotion des TI, de façon à créer un effet de levier pour l'ensemble de l'industrie. Sa mission s'exerce sur deux pôles : un pôle stratégique qui fournit de l'intelligence de marché essentielle à une commercialisation réussie, et un pôle associatif qui offre une vaste gamme d'activités de perfectionnement et de maillage.

- 30 -

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.
Tous les produits et raisons sociales d'entreprises peuvent être des marques déposées ou enregistrées.