



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Le Big Bang : Record!

C'est autour du défi des ventes que se sont regroupés un nombre record de dirigeants d'entreprises technologiques le 2 mai dernier à Québec.

Montréal le 8 mai 2006 – 100% des participants disent qu'ils participeront à nouveau au Big Bang, signe que l'événement a, une fois de plus, répondu à leurs défis de mise en marché de solutions technologiques.

En effet, plus de 100 personnes étaient réunies afin de prendre en mains leurs ventes et ainsi, propulser leur entreprise, répondant ainsi à l'appel du président du comité d'organisation, Serge Beauchemin qui rappelle sans cesse que « *Ceux qui réussissent sont ceux qui prennent action* ».

Lors d'une journée très chargée, les participants ont vécu au rythme effréné des conférences, des ateliers, des témoignages et des Mini-Bangs - ateliers d'échanges sur des thématiques propres à la commercialisation de solutions technologiques.

Nul n'ignore que les entreprises québécoises sont reconnues pour leur innovation et leur sens de la créativité. Toutefois, la commercialisation demeure leur principal défi. Par exemple, une étude récente, démontre que pour des sociétés canadiennes et américaines de taille comparables, les sociétés américaines emploient 20 personnes aux ventes, alors qu'une entreprise canadienne comptera 5 individus, soit 25% des ressources consenties. Rivalisant pour les mêmes parts de marché, la démonstration en est faite que les entreprises québécoises se doivent d'être extrêmement efficaces dans leurs stratégies de mise en marché.

« *Nous sommes très fiers de cette journée Big Bang* » affirme Nicole Martel, présidente-directrice générale du Réseau inter logiQ. « *Non seulement nous avons battu un record d'assistance, mais nous avons atteint notre objectif quant à la satisfaction des participants. Ce fut une journée très chargée et toutes les conférences ont permis de dégager des outils à mettre en pratique immédiatement dans leurs entreprises.* »

« *L'audience formée de gens partageant la même passion : pour les ventes de leurs solutions technologiques et la qualité des présentateur - concrets et concis- ont su créer une belle énergie. Nous sommes repartis avec plein d'idées pour améliorer nos processus de ventes. Le Big Bang, c'est décidément un rendez-vous incontournable à ne pas manquer !* » déclare André Bouchard, président de PlannSoft.

C'est donc un rendez-vous pour l'année prochaine. Surveillez le programme de cette prochaine édition www.lebigbang.net

À propos du Réseau inter logiQ

Le Réseau inter logiQ regroupe les dirigeants et représente les sociétés de technologie de l'information et des communications en les appuyant dans l'atteinte de leurs objectifs de croissance et en leur facilitant l'accès aux meilleures pratiques de mise en marché pour leurs produits et services.

À propos du Big Bang

Cet événement dédié aux « ventes de TI pour dirigeants d'entreprises » a pour objectif d'aider les entreprises technologiques du Québec à affronter les problématiques et les enjeux de la commercialisation, de les équiper d'outils applicables rapidement dans leurs entreprises, de leur permettre de se perfectionner, et d'échanger avec leurs pairs. www.lebigbang.net

-30-

Pour plus d'informations :

Chantal Pesant

Réseau inter logiQ

407, St Laurent, bureau 600

Montréal, Québec, H2Y 2Y5

Tél: (514)874-2667 poste 144