



Association québécoise des technologies
Quebec Technology Association

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Big Bang 2009 : 100 dirigeants au forum commercialisation pour les TIC

MONTRÉAL, le 27 avril 2009 – Plus d'une centaine de décideurs d'entreprises participeront au Big Bang (www.lebigbang.net) organisé par l'Association québécoise des technologies (AQT). La 7^e édition de ce forum commercialisation destiné aux entreprises de TIC se tiendra le 5 mai prochain, à Montréal.

Les principaux thèmes retenus cette année sont les stratégies de positionnement, essentielles à une commercialisation efficace et le développement de réseaux de distribution. Les participants pourront repartir avec des outils et des exemples bien concrets. L'objectif de l'événement est simple : permettre aux participants d'améliorer leur commercialisation.

« Nous avons atteint un nombre record d'inscriptions à cet événement. À l'heure où la crise financière perturbe notre économie, cela démontre qu'il est impératif de maximiser les efforts de commercialisation et de partager avec ses pairs. » souligne Nicole Martel, présidente-directrice générale de l'AQT.

Pour la première fois au Big Bang, l'AQT s'associe avec le *New Jersey Technology Council* (NJTC) pour inviter trois sociétés américaines, intéressées à développer des partenariats. Ces trois entreprises participeront à un panel, dont l'objectif sera de faire ressortir les différences entre les modes de commercialisation américain et québécois.

Au programme : des experts tels que Monsieur Vincent Guyaux, spécialiste en management et développement des affaires dans les TIC, Monsieur Paul Lepage, qui a négocié et géré des réseaux de distribution dans plusieurs contextes et Monsieur Mario Bouchard qui fera le lien entre les exposés et le cas de son entreprise, en parlant des bons coups et des erreurs à éviter...

À propos de l'Association québécoise des technologies (AQT)

Organisation sans but lucratif autofinancée par ses membres, l'AQT représente les sociétés de TIC et regroupe leurs dirigeants. Sa mission consiste à les appuyer dans l'atteinte de leurs objectifs de croissance et de leur faciliter l'accès aux meilleures pratiques d'affaires.

À Propos de Big Bang

Depuis 2002, le Big Bang a pour objectif de permettre aux participants d'améliorer leur efficacité en matière de commercialisation. Les clientèles visées sont les présidents d'entreprises ainsi que leurs responsables de la commercialisation.

Pour information : www.lebigbang.net