

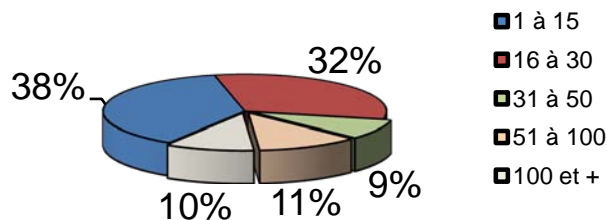
# Pratiques de commercialisation des entreprises de TIC du Québec

Extraits des résultats du sondage réalisé auprès de 72 membres de l'AQT entre février et avril 2009

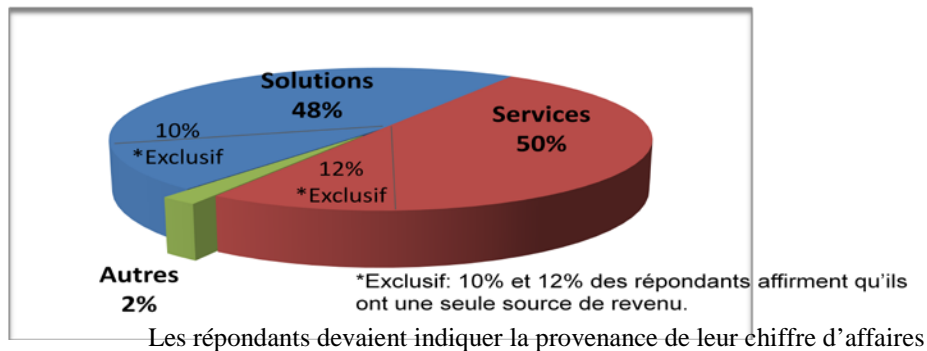
Analyse effectuée par M. Stéphane Gagnon, Ph.D., professeur agrégé au département des sciences administratives de l'Université du Québec en Outaouais

## Profil des répondants

### Moyenne de 39 employés chez les répondants



## Provenance du chiffre d'affaires

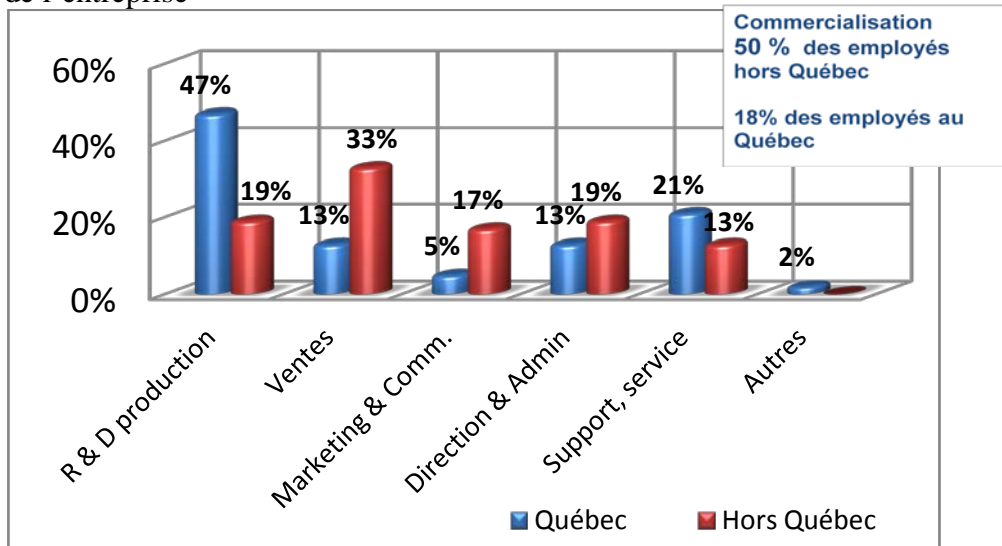


\*Exclusif: 10 % et 12 % des répondants affirment qu'ils ont une seule source de revenu

*Si on se réfère au sondage similaire qui a été effectué en 2003, les revenus provenant des services étaient de 34%. En 2009, ils sont de 50 % !*

## Répartition des employés

Les répondants devaient indiquer le nombre d'employés selon les différents départements de l'entreprise



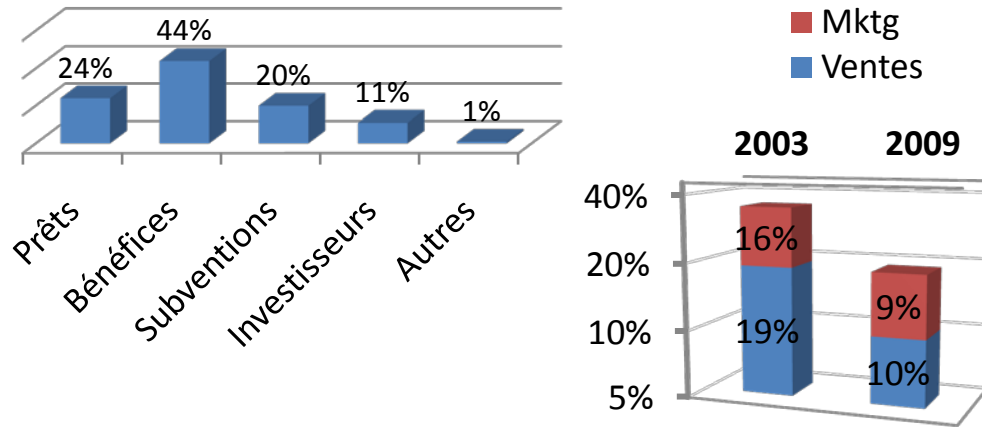
## Ventes à l'international

Indication sur le pourcentage du chiffre d'affaires sur ces divers marchés géographiques  
Exportations en croissance



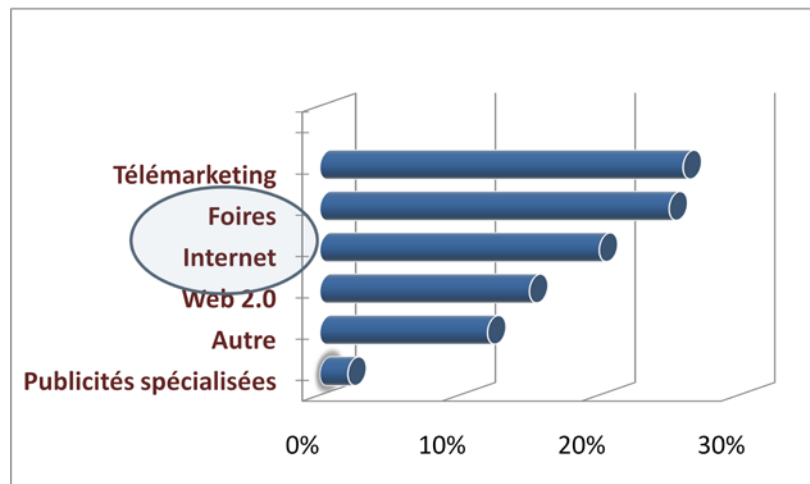
## Financement de la commercialisation

Fonds de roulement & emprunts bancaires priorisés à 68%



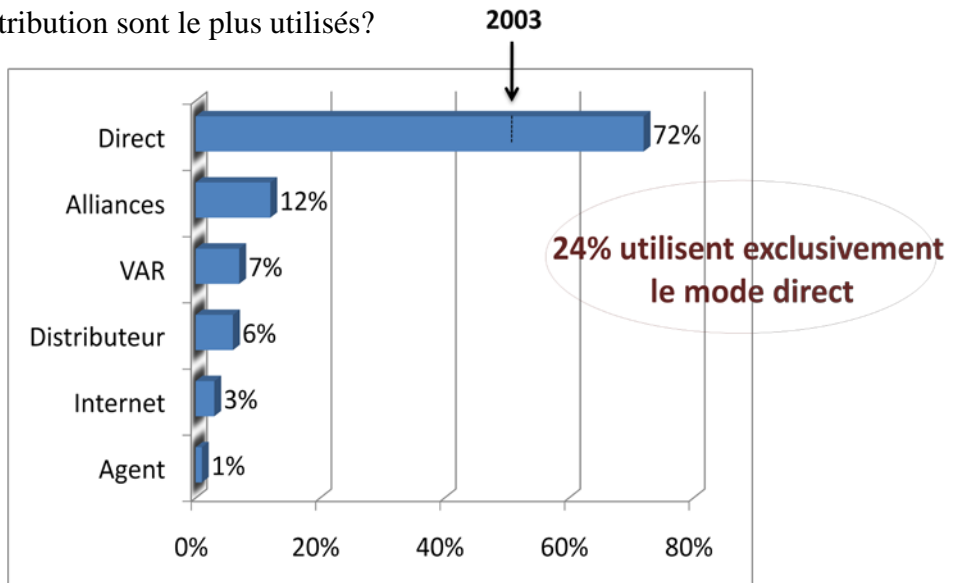
## Marketing : moyens priorisés

Quels sont les moyens marketing qui sont utilisés par ordre de priorité pour faire connaître les solutions et services ?



## Modes de distribution

Quels types de moyens de distribution sont le plus utilisés?



## Ventes directes - rémunération

Quels sont les moyens de **rémunération** privilégiés des entreprises?

