

## industrie québécoise des TIC- Technologies de l'information et communications

### L'industrie des TIC : un secteur qui génère 5.5 milliards de dollars d'exportations

Aujourd'hui, les TIC sont au cœur de tous les secteurs d'activité. Elles jouent notamment un rôle de premier plan pour améliorer la performance des entreprises et des organisations.

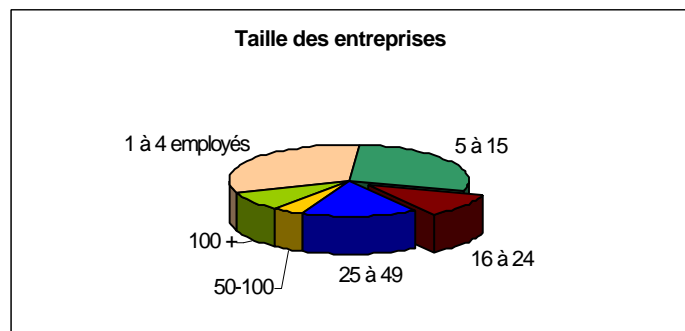
- /// Nombre d'entreprises: 5 000
- /// Nombre d'emplois : plus de 130 000
- /// Le Québec, reconnu mondialement comme terre fertile en innovation
- /// L'industrie des TIC est un puissant moteur de création d'emplois hautement spécialisés
- /// Produits spécialisés comportant un très haut potentiel d'exportation

#### Une industrie en constante évolution :

- /// Industrie composée principalement de PME en croissance.
- /// Les entreprises développent des solutions spécialisées, ces dernières constituent un levier important pour l'ensemble du tissu économique.

- /// Les solutions visent l'ensemble des secteurs d'activités économiques, et ce tant sur la scène locale qu'internationale. Elles contribuent activement à l'accroissement de la productivité autant le secteur manufacturier traditionnel que les secteurs à plus forte intensité technologiques.

- /// Malgré leur taille, nombreuses sociétés québécoises de TIC sont des chefs de file dans leur secteur d'activité.



60% des entreprises comptent moins de 15 employés

### La mondialisation : menace et... opportunité !

Actives dans de nombreux secteurs verticaux, les entreprises sont confrontées à la concurrence des grands joueurs mondiaux.

- /// Le ralentissement économique qui sévit aux États-Unis, a des répercussions importantes sur les investissements au sein de projets informatiques.
- /// Les montants investis en achat de technologies sont passés de 13% en 2000 à 5% en 2005 (source IDC).
- /// Les partenariats stratégiques, tant avec des firmes locales qu'internationales doivent être au cœur des stratégies de croissance des entreprises.
- /// Le Québec compte des leaders et chefs de file de classe mondiale.
- /// Parmi les entreprises qui ont su se positionner sur la scène internationale avec une commercialisation gagnante : Objectif Lune, Odesia Solutions, Cedrom Sni, Vircom, HumanWare, Nstein, Radio IP, etc...

## La commercialisation : défi no 1 de l'industrie

Au cours des deux dernières décennies, notre secteur a joui d'un soutien remarquable de la part des instances gouvernementales et des institutions financières. Nous en sommes aujourd'hui à une autre étape et le contexte actuel ne favorise pas la croissance de notre industrie et son expansion sur la scène globale.

- ✂ Les experts estiment qu'il faut cinq fois plus de capital pour commercialiser une solution que pour la développer.
- ✂ Les études du Réseau démontrent que les entreprises investissent en moyenne 15% de leurs revenus en commercialisation, alors que les investissements en R & D sont de l'ordre de plus 30%.

## Le Réseau inter logiQ

Avant février 2002, le Réseau inter logiQ était connu sous le nom de Centre de promotion du logiciel québécois (CPLQ). Fondé en 1990, le CPLQ a été créé dans le but de soutenir les besoins d'une industrie alors naissante mais très innovatrice, celle du logiciel. On dénombrait alors environ 300 producteurs qui employaient au total à peine 3 000 personnes.

Le 6 février 2002, le CPLQ a peau neuve et s'appelle dorénavant le Réseau inter logiQ. Ce nom reflète mieux les clientèles desservies aujourd'hui et le positionnement international du Réseau, nécessaire pour la promotion de ses membres à l'étranger. Les membres du Réseau créent des solutions technologiques entreprise à entreprise pour l'ensemble des secteurs d'activité.

Le Réseau inter logiQ est une organisation sans but lucratif privé et autofinancé depuis mars 2001. Forte de ses 300 membres, c'est le plus important regroupement de sociétés de technologies de l'information au Québec.

### Mission :

Le Réseau inter logiQ regroupe les dirigeants et représente les sociétés de technologie de l'information et des communications en les appuyant dans l'atteinte de leurs objectifs de croissance et en leur facilitant l'accès aux meilleures pratiques de mise en marché pour leurs produits et services.

À cette fin, le Réseau organise des événements de développement professionnel, de transfert de connaissances stratégiques et de maillage, et il dirige ses membres vers les ressources spécialisées qu'ils requièrent.

## Pistes de solutions proposées :

Dans le cadre de ses rencontres et échanges avec les instances gouvernementales, le Réseau inter logiQ se fait le porte-parole de l'industrie et propose des pistes d'actions, notamment :

- ✂ Faciliter l'accès au financement, notamment pour soutenir les étapes de commercialisation. À l'image des crédits à la R & D, offrir un financement qui appuiera les étapes de pré-commercialisation, afin d'articuler le déploiement d'une stratégie de croissance soutenue.
- ✂ Créer un effet structurant en favorisant l'appropriation de l'innovation par l'ensemble des entreprises québécoises. En offrant des crédits fiscaux aux PME qui se doteront de systèmes informatiques leur permettant d'être plus compétitives dans leur marché. Le Québec se doterait ainsi d'une politique basée sur la compétitivité de l'ensemble de son économie.